

Modulul 3 – Lectia 2

Framing & introducere

Framing & introducere – setezi cadrul discutiei si te pozitionezi ca specialist in domeniul tau

5 minute

Buna, ma bucur sa ne cunoastem. Acesta este o sesiune de strategie de 30 minute in care mi-am propus sa te ajut sa rezolvi o problema cu care te confrunti in acest moment in businessul tau.

Incepem cu o scurta prezentare, dupa care te voi ruga sa imi spui problema sau intrebarea ta.

Apoi, iti voi raspunde si iti voi da o solutie, iti voi pune cateva intrebari de clarificare si iti voi da cateva sugestii. In final, von petrece cateva minute sa discutam pasii urmatari.

*Este ok/suna bine pentru tine? (**obține cat mai multe Da-uri**)*

Introducere: (va prezentati fiecare. Incepi tu) – este momentul sa iti setezi autoritatea ca specialist

Solicita-i clientului o scurta introducere (fii cu ochii pe timp)

Exemplu:

- *Sunt Business Strategist cu peste 20 ani experienta in marketing de top si peste 5 ani de antreprenoriat din pasiune. Am tradus aceasta expertiza intr-un process eficient, pentru a sustine femeile antreprenoare ambitioase sa isi construiasca un business profitabil in jurul pasiunilor lor si a cine sunt cu adevarat (elevator pitch)*

Completeaza partea de Framing in fisierul de structura a call-ului